

Wojciech Jędrzejewski Tisoft
ul. Szymborska 86
88-100 Inowrocław

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: Opracowanie technologii komunikacji i rejestracji produktów umożliwiającej sprawdzenie poziomu zapełnienia regału określonymi towarami

1. Zamawiający:

Wojciech Jędrzejewski Tisoft
ul. Szymborska 86
88-100 Inowrocław
NIP: 5560002089
REGON: 090548653

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych w zakresie opracowania technologii komunikacji i rejestracji produktów umożliwiającej sprawdzenie poziomu zapełnienia regału określonymi towarami. Technologia obejmuje wybraną w ramach projektu najefektywniejszą (a przy tym najtańszą) metodę znakowania towarów (naklejki RFID, chipy lub inne), czujniki mierzące wielkości fizyczne (wagę, rozmiar itp.), odpowiednie oprogramowanie służące komunikacji regał – serwer bazy danych, a także odpowiednią aplikację do obsługi systemu.

Zakres zaplanowanych prac realizowany będzie w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej za pośrednictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój w zakresie Poddziałania 2.3.1 „Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP”.

Zamówienie obejmuje realizację usługi doradczej w rozumieniu art. 2 pkt 94 rozporządzenia KE nr 651/2014 w zakresie opracowywania i wdrożenia wskazanej innowacji. Elementami przedmiotowej usługi doradczej powinny być:

- 1) analiza alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji;
- 2) uszczegółowienie i ocena wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrażaniem innowacji;
- 3) przygotowanie szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej oraz wdrażanej innowacji;
- 4) identyfikacja i mapowanie kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacji i optymalizacji;
- 5) poszukiwanie i nawiązanie kontaktu z dostawcą technologii;

- 6) pomoc w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji;
- 7) pomoc w procesie przygotowania lub przeprowadzenia negocjacji z dostawcą technologii;
- 8) doradztwo w procesie przygotowania umowy zakupu technologii pomiędzy dostawcą i Zamawiającym;
- 9) analiza ryzyka wdrożenia innowacji;
- 10) doradztwo i pomoc w opracowaniu i przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji;
- 11) doradztwo, pomoc i szkolenia w pełnym wdrożeniu innowacji;
- 12) monitorowanie i ocena efektów wdrożenia innowacji;
- 13) analiza wpływu wdrożenia technologii na środowisko naturalne;
- 14) doradztwo w zarządzaniu własnością intelektualną, w tym w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, badania stanu techniki i czystości patentowej;
- 15) opracowanie strategii marketingowej dla wyrobu lub usługi będącej przedmiotem wdrożenia innowacji;
- 16) doradztwo w zakresie rozwoju zasobów ludzkich związanych z wdrażaniem innowacji;

Scharakteryzowana powyżej usługa doradcza powinna prowadzić do opracowania i wdrożenia innowacji produktowej i procesowej zgodnie z następującym zakresem:

1) opracowanie projektu technologii komunikacji i rejestracji produktów umożliwiającej sprawdzenie poziomu wypełnienia regału określonymi towarami, gdzie konieczne będzie:

- dobranie sposobu znakowania towarów (np. za pomocą naklejki RFID, chipów lub innych) zapewniający odpowiedni stosunek ceny do jakości,
- przebadanie różnorodnych czujników wielkości fizycznych np. wagi, w celu wybrania optymalnego rozwiązania do zbierania informacji o towarach,
- opracowanie systemu pobierania informacji o towarach znajdujących się na wszystkich półkach do punktu węzłowego opartego na sprzętowym mikrokontrolerze,
- przygotowanie danych do transmisji w standardowym protokole http na serwer bazy danych.

2) opracowanie prototypowego oprogramowania komunikacyjnego klient-serwer (regał - serwer bazy danych) i testowej bazy danych. Baza powinna zawierać informacje o towarach znajdujących się w określonej lokalizacji (półka, regał). Oprogramowanie powinno umożliwić pobieranie do systemu mikrokontrolera niektórych danych z bazy serwera np. nazwa, indeks, waga jednej sztuki,

3) opracowanie testowej aplikacji (interfejsu użytkownika) do kontroli wypełnienia regału poszczególnymi towarami współpracującej z bazą danych umieszczoną na serwerze,

4) przeprowadzenie testów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych w wybranej firmie partnerskiej Zamawiającego na małą skalę (ok. 5 regałów x 5 półek x 4 sekcje z różnymi towarami) w celu zweryfikowania poprawności działania oprogramowania, bazy danych, skuteczności i efektywności wybranych rozwiązań,

5) testy w warunkach operacyjnych, tj. rzeczywistych w ramach wydzielonej części działalności jednej z firm partnerskich Zamawiającego. Testy w warunkach operacyjnych powinny być przeprowadzone na znacznie większą skalę (ok. 20 regałów x 5 półek x 4 sekcje), a funkcjonowanie systemu weryfikowane będzie w ramach normalnej działalności wybranej firmy.

Kod CPV: 72000000-5

3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4. Do udziału w postępowaniu ofertowym dopuszczone są następujące podmioty (ograniczenie związane z zasadami naboru w ramach Poddziałania 2.3.1 PO IR):

- Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB), będące akredytowane przez Ministerstwo Rozwoju w zakresie usług wskazanych przez Zamawiającego,
- Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) zgłoszone do akredytacji do Ministerstwa Rozwoju w zakresie usług wskazanych przez Zamawiającego,

nie powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. 2016 poz. 359). Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem, o którym mowa w ust. 1, a wykonawcą, polegające na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5. Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu oferty (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego). Oferty sporządzone na innym formularzu nie będą rozpatrywane.

Oferta musi zawierać:

- Pieczętkę firmową oferenta
- Datę sporządzenia oferty
- Adres lub siedzibę oferenta, nr telefonu, nr NIP
- Osobę do kontaktu w sprawie oferty
- Cenę netto za realizację usługi doradczej dla poszczególnych elementów projektu, zgodnie ze wskazanym zakresem;
- Uzasadnienie wysokości wskazanych kosztów;
- Opis potencjału merytorycznego IOB w kontekście zakresu usługi;
- Czytelny podpis oferenta.
- Termin ważności oferty powinien wynosić 180 dni.

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

- a. ofertę należy przesłać:
 - pocztą elektroniczną na adres: bni@tisoft.com.pl
 -
- b. Ostateczny termin składania ofert upływa 22.11.2017 roku, do godz. 16.00.
- c. Ocena ofert zostanie przeprowadzona w siedzibie Zamawiającego do dnia 24.11.2017 roku
- d. Oferent może przed upływem terminu składania ofert wycofać lub zmienić ofertę
- e. Zamawiający może podczas badania i oceny ofert żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści oferty

7. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie następujących kryteriów:

- cena netto wykonania zamówienia (PLN) – waga 60%
- czas realizacji zamówienia (miesiące) – waga 40%

Przyjmuje się, iż 1% wagi kryterium = 1 pkt.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszego przedmiotu zamówienia poprzez przyznanie punktów za spełnienie kryterium ceny netto i terminu realizacji. Ocenie podlegać będzie łącznie cała oferta. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która zdobędzie największą ilość punktów, przy czym zasady przyznawania punktów są następujące:

Kryterium „cena netto wykonania zamówienia (PLN)”:

- Oferta z najniższą ceną netto otrzymuje 60 punktów;

- Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (do 2 miejsc po przecinku) wedle następującej formuły arytmetycznej:
 $(X/Y) \times 60$, gdzie:
X = najniższa cena,
Y = cena ocenianej oferty

Kryterium „czas realizacji zamówienia (miesiące)”:

- Czas realizacji zamówienia liczony jest od daty podpisania umowy właściwej.
- Oferta z najkrótszym czasem realizacji (liczbą miesięcy) otrzymuje 40 punktów.
- Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (do 2 miejsc po przecinku) wedle następującej formuły arytmetycznej:
 $(X/Y) \times 40$, gdzie:
X = najkrótszy czas realizacji,
Y = czas realizacji ocenianej oferty

8. Termin realizacji umowy

Maksymalny termin realizacji zamówienia to 24 miesiące od daty zawarcia umowy właściwej.

9. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zamawiający przekaze wybranemu Oferentowi informację o jego wyborze za pomocą poczty elektronicznej.

10. Zastrzeżenia:

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu składania ofert.
- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
- c) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofania zapytania ofertowego bez podania przyczyny, na każdym jego etapie.
- d) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać Oferentów uzupełnień dotyczących kwestii formalnych i wyjaśnień co do treści złożonej oferty, przy czym Oferent nie ma możliwości zmiany warunków złożonej oferty.

11. Zmiany umowy

Zmiany umowy mogą dotyczyć:

- terminów realizacji zdaniami;

- wydatków na poszczególne zadania;
- zakresu realizowanych zadań;
- innych okoliczności istotnych z perspektywy realizacji projektu i mających wpływ na osiągnięcie jego celu.

Zmiany umowy bezwzględnie będą wymagały zgody obu stron. Zmiany umowy mogą wymagać zgody instytucji odpowiedzialnej za udzielenie wsparcia na realizację projektu. W celu dokonania zmiany umowy strona inicjująca będzie zobowiązana do przekazania drugiej stronie wyczerpujących informacji na temat wnioskowanej zmiany umowy wraz z uzasadnieniem jej wprowadzenia w kontekście osiągnięcia celu wyrażonego w zakresie zadania.

12. Dodatkowe informacje można uzyskać wysyłając zapytanie na adres mailowy wskazany jako adres do kontaktu / składania ofert nie później, niż 24 godziny przed terminem składania ofert.

13. Załączniki:

1. Formularz oferty